



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	9
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	НОВИКОВА
Имя	НИКА
Отчество	ВЛАДИМИРОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

08

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Нова



Задание 1:

Ответ: БГЕ

Задание 2:

- 1) взятка
- 2) брачный договор
- 3) эмансипация
- 4) хозяйственное партнерство
- 5) свидетель
- 6) трудовая функция
- 7) потребительский кооператив
- 8) приговор

Задание 3:

- A) Теракит
- Б) сократики
- В) Пифагор
- Г) сократики

Задание 4:

~~тот~~ Ответ: муниципалитет

Задание 5:

Ответ: Декарт



Задание 6

1. колонизирующая
2. 1 7 3
- 3.
4. 5

Задание 7:

1. 3 1 2

2. Традиционное общество (3)
индустриальное общество (1)
постиндустриальное общество (2)

Ффот #



ности в той деятельности и в приобретении определенного "дара". Автор приводит в пример традицию свадебной фотографии — она ~~входит~~ ^{входит} в социальное с ~~а~~ социальным нормам, ~~входит~~ ^{входит} в ^{период} праздничное поведение и имеет значимость "артефакта" ~~и~~ ^{важного} дня молодого события. В это же время ритуал покупки фотографии становится знаком разделяющей радости и чувств ^{от} этого события, что подтверждает причастности к этому ^{значимому} событию. Из первой

Из первой функции берёт корни вторая — санкционирование торжественности ритуала. Общество ~~называет~~, описываемое П. Бурдьё, преподносит фотографию в качестве ~~бы~~ социальной ценности, а участие в групповой фотографии и их сохранение — приобретением — социальной нормой. Это всё ещё не ~~и~~ ^и совсем общество потребления, но у человека также сохраняется потребность быть социально адекватным, то есть соответствовать ожидаемому от него поведению. Именно поэтому автор отмечает: "Групповое фото обязательно; тот, кто не купит его, будет считаться скрягой". За столом ты на виду, ты не можешь сказать "нет". Собственно говоря, за соблюдение данного ~~поведения~~ поведения человек вознаграждается "даром", то есть — фото. Помимо этого, автор раскрывает этот аспект так, что можно ~~и~~ ^и охарактеризовать практику фотографии в качестве "одобрения" или признания свидетельствования о значимости события в зависимости от профессионализма фотоработника.



Таким образом, значение приобретает не только событие запечатлённое на фото, но и сам процесс и деятельность этой практики.

П. Бурдье обращает внимание на быстрое распространение и принятие фотографирования, которое, по его мнению, связано с сочетанием практики с социальными условиями существования. Сравнивая столетия, конечно, не стоит забывать о лишь постепенном развитии технологий и сложности их фотографирования: тогда ещё не было смартфонов с камерами, а первые фото делались по нескольку часов. Из-за определённой экзотичности этой практики ~~могли в течение долгого времени~~ ~~сохраняться~~ значимость ~~и ритуала~~ ритуала сохраняла отражалась в тексте П. Бурдье: "...и потребность фотографировать ощущается все тем живее, чем более сплочённой является группа - в малой или в большой сплочённости" - то есть в ту эпоху фото не рассматривалось как практика без конкретной цели, идеи или контекста. Так фотография устанавливает связь с конкретным событием, в частности праздником.

Похожую связь можно заметить в практике создания выпускных фото-альбомов. Сохраняется ритуальный характер фотосессии, направленной на фиксирование массового объединения участников события (выпускного), значимого для этой социальной группы; да-же остаётся мотив "даров" и "групповой нормы", ведь класс не подразумевает отказ кого-либо из учеников от увековечения события.



В современном мире рассуждения П. Бурдье остаются ~~важными~~ актуальными, но стоит отметить дополнения и открытия новых областей применения фото-практики. Появились новые технологии, которые во многом ^{уже} ~~не только~~ ^{они} ~~отражают~~ потребности современного общества потребления.

Во-первых, границы фотозара и любителя и профессионала постепенно ^{исчезают} ~~стираются~~. Смартфоны постоянно улучшаются, создаются онлайн-курсы по обучению основам фотографии, медиа становятся частью из главных продуктов рынка, становясь не только носителем информа-ции, значимости, но и частото ~~являющейся~~ чл. этого назначения. Теряется исключительность решения, а на рынке труда с профес-сионалами начинают конкурировать владель-цы Айфонов с хорошей камерой: ~~Появление может опустошить каждый~~
на многих версиф платформмах (например, Авито) также объявлений всё больше с каждым днём.

Фототаргет приобретает коммерческую функцию: задача специалиста теперь заключается в установлении связи между запросами целевой аудитории, "мечтой" и желаемым уровнем жизни и потенциальными показателями. А "конформисты-сезонники" становятся спонсорами или иными же можно назвать обладателями аккаунтами в социальных сетях. Функция празднования и увлечения сохраняется, но уже чаще отражает личные ценности че-



повека или значимые для его социального статуса события. Тут же могут столкнуться личные интересы, нормы человека с характерными для его социальной роли обязательствами. Таким образом, сфотографировав ученицы в куртках, опубликованной в интернете, становится нарушением норм ~~со стороны~~ ^{по-личному} школы, а со стороны другой стороны — неадекватным поведением в роли обычной девушки. Иногда наоборот, одна или другая сторона: «однаковая фото, привычные в разрыве ^(контекстах) ценится воспринимается по-разному. Это феномен часто прослеживается в кинематографе: фото и кадр унылого целого мужчины будет стоять после видео с девушкой и городской девушкой на пляже, или после кадра за игрой его внуков в дворе. Эти примеры иллюстрируют явление фотографий «зависших» функций, когда главный становится не выраженный чувства события, а его роль в контексте социальной реальности в целом.

Остается добавить, что фотографии приобретают буквальное становится мотивом воспоминаний, который отражается и в других сферах культуры. Например, в песне «Молодые мы» группы «Драма» «Мирская гера» рефлексировать о вещах, которые действительно хранят память о человеке. Последними строчками песни становится слова, «чтобы общее фото стало на краю камода, а на этом фото-сбывшие от жизни, счастливые, кото-



две мис. ¹¹ Несмотря на новые технологии, всё ещё сохраняется желание людей как-либо особенно увековечить события. Так разработчики предоставляют публике приложения для обработки "по старинке" и параранды-фотоаппараты с ~~фото~~ дополнительными возможностями, которые в ~~не~~ фото на которые становится отдельным ритуалом в некоторых социальных группах.

Таким образом, фотографии стала не только практикой фиксации восторга лишь для празднования, увековечения и массового поведения нации и поведения, но и возможностью стать раскрытия чувств, ценностей отдельного человека и упрощение обмена ^{ярко} этой информацией. В современной эпохе ~~состо~~ется общество отражается культура потребления, капитализации, детектизации и сохранения идеи прогресса, но не историзирование происходящих нации. Индивидуализация и доступность практики открывает новые способы её применения.

